

Universidad Nacional de Educación a Distancia



**CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO
EN
PERIODISMO DIGITAL DE MODA**



OBJETIVOS

Todas las grandes cabeceras internacionales de moda se editan en la actualidad tanto en papel como en Internet. El objetivo del Curso de Periodismo de Moda es dar formación especializada a los alumnos en los aspectos más relevantes del periodismo de moda, proporcionando una visión global de este sector desde diferentes puntos de vista: histórico, sociológico, empresarial... para que sean capaces de trabajar tanto en una revista “tradicional” como en su versión en la Red.

La propuesta del Curso es eminentemente práctica, por lo que los alumnos deberán trabajar en la elaboración de una Revista en ambas versiones. ¿Cómo lo haremos? A cada alumno se le exigirá que haga sus propuestas, y se elegirán para “publicar” los temas más interesantes. No obstante, todos los alumnos deberán trabajar en todas las secciones que configurarán la revista (editorial, tema de fondo de moda, reportaje de pasarelas, tendencias, el vestido el mes, el diseñador más de moda, shopping de accesorios, la tendencia llevada a la calle, entrevista con diseñador o fabricante de moda...), incluyendo la obtención de las fotos necesarias o la realización de ilustraciones.

DESTINATARIOS

Dirigido a licenciados y diplomados universitarios, personas que hayan realizado el primer ciclo de una licenciatura cualquiera, y, de forma excepcional, a aquellos que tengan superado el Curso de Orientación Universitaria, la Formación Profesional de Segundo Grado o las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años. No es precisa una formación específica en Periodismo ni en el mundo de la moda.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza a distancia impartida por la UNED. Ello supone que los alumnos no tienen clases presenciales, pero sí la atención personal de cada profesor, pudiendo de este modo desarrollar toda su formación desde su domicilio.

La enseñanza superior a distancia permite que cada alumno pueda organizar su tiempo en función de su disponibilidad, sin que constituyan un obstáculo el lugar de residencia o la necesidad de atender otras obligaciones. Las actividades presenciales se celebran de forma intensiva en pocas ocasiones, facilitando que los alumnos puedan asistir y beneficiarse de los contenidos expuestos por profesores y profesionales del sector. Estas sesiones no son obligatorias pero sí muy recomendables, permitiendo que cada alumno pueda decidir si asiste a todas o a algunas de ellas en función de sus intereses, posibilidades y otras circunstancias particulares. En cualquier caso, el alumno tiene la posibilidad de asistir en directo a su celebración, seguirlas, también en directo, por Internet a través de la plataforma de la UNED, o descargárselas del repositorio digital de la Universidad.

Se celebrará al menos una Sesión Presencial en la que en un trabajo conjunto de los profesores y los alumnos se creará una revista de moda en su versión papel y virtual.

Un elemento fundamental en los estudios a distancia son los materiales didácticos, elaborados exclusivamente para las asignaturas del *Curso de Experto Universitario en Periodismo Digital de Moda*. Con estos materiales los alumnos estudian por su cuenta y elaboran los trabajos prácticos, pudiendo consultar por correo electrónico todas las dudas que tengan.

La organización es la siguiente:

1. Los alumnos recibirán en su domicilio, una vez confirmada la matrícula, el material docente básico. Además, se incluirá aquél material adicional (conferencias, artículos, bibliografía, vídeos,...) que los profesores consideren necesario para la preparación de las asignaturas que configuran el curso.
2. También se les enviará una *Guía Didáctica* con las orientaciones para el estudio de cada asignatura.

Tienen asimismo a su disposición un **área privada** en la página web www.universidadymoda.es que les conecta con la plataforma Alf de la UNED. En esta se incluye toda la información que según los profesores pueda ser de utilidad para el desarrollo del curso: complemento de las directrices para el estudio de las asignaturas, enlaces a páginas web, artículos, noticias de interés,... Cualquier novedad será comunicada a los alumnos vía correo electrónico y aparecerá en la zona de noticias de la plataforma.

PROGRAMA

1. Moda, sociedad y medios
2. Redacción de información de moda
3. Temas de información de moda
4. Moda en la prensa
5. Tratamiento digital de textos y gráficos
6. Introducción a la comunicación multimedia
7. La prensa en Internet
8. Prácticas de redacción, edición y publicación digital

MATERIAL DIDÁCTICO

Se ha elaborado un material didáctico específico para el Curso que será enviado a los alumnos una vez confirmada su matrícula.

EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados por su participación en la elaboración de la revista.

DURACIÓN

De noviembre de 2011 a septiembre de 2012

EQUIPO DOCENTE

- Dña. Concha del Rey Bueno
- D. Oscar Arconada
- D. José L. Calvo.

PRECIO

1.125 euros. En él se incluye el material docente

INFORMACIÓN ADICIONAL Y MATRICULACIÓN

Si desea recibir más información puede enviar un correo electrónico a:
jcalvo@cee.uned.es

La matrícula se formalizará en:

Fundación General de la UNED
Francisco de Rojas 2 2º dcha.
28010 Madrid.
Tfno: 913867275/ 1592
Fax 913867279
www.fundacion.uned.es

PLAZO DE MATRÍCULA:

Desde el 1 de septiembre de 2011